



Juan Luis Londoño I.E.D. La Salle
ADN Lasallista: Nuestro corazón está en las Periferias
Circular Externa 84

DE: Isabel Sofía Molina Mendoza - Rectora
PARA: Comunidad Educativa
ASUNTO: Informe Día de la Familia
FECHA: Jueves 21 de agosto de 2025

Estimada Comunidad Educativa.

Reciban mi saludo fraterno y mis intenciones para que cada acción que realicemos esté impregnada del ADN Lasallista.

En primer lugar, expreso mi agradecimiento a toda la Comunidad Educativa del Colegio, por hacer de nuestro Día de la Familia un evento tan especial y lleno de alegría, fiesta y fraternidad! La participación, responsabilidad, compromiso común y entusiasmo hicieron de este día un recuerdo inolvidable para todos nuestros estudiantes, colaboradores y sus familias.

A continuación, les comparto el informe económico de dicha actividad.

1. Aportes de las familias e ingresos por grados

Responsable	Producto	Aporte de las familias	Ganancias
Grado T	FRIJOLADA	1'151.000	2'097.024
Grado 1	AREPA RELLENA	1'639.000	2'162.000
Grado 2	BANDEJA CON POLLO	935.000	1'498.000
Grado 3	FRITURAS	1'157.000	1'744.000
Grado 4	CHORIZO CON AREPA	866.000	1'822.000
Grado 5	POSTRES	200.000	5'210.500
Grado 6	PICADA	900.000	1'519.000
Grado 7	ARROZ ATOLLADO	921.000	1'325.000
Grado 8	SANCOCHO Y SOPA MENDENCIAS	503.000	1'535.500
Grado 9	LECHONA	1'713.000	3'913.650
Grado 10	AJIACO	1'289.000	2'726.000
Grado 11	COMIDAS RAPIDAS	3'835.000	11'113.000
1ra división	AREPA CON HUEVO		1'027.960
2da división	CALDO CON COSTILLA	1'000.000	2'335.800
3ra división	TAMALES		2'140.000
Consejo Padres	Bolirana		460.000
Pastoral	Papas chorreadas		648.500
Colegio	Carne		1'205.000
	Bebidas		1.777.500
	Bingo		17'571.696
TOTAL INGRESOS			63'832.130

2. Egresos y gastos de la actividad: Los gastos generales de la actividad se distribuyen de la siguiente manera:

Descripción del gasto	Valor del gasto	Destino del gasto
Egresados	846.230	Carpas, premio.



Juan Luis Londoño I.E.D. La Salle
ADN Lasallista: Nuestro corazón está en las Periferias
Circular Externa 84

Alimentación	2.172.000	Alimentación Empleados, personal seguridad e invitados
Ambientación y decoración	8.762.500	Tarima, sonido, cabuya, banderines, aseo, ambulancia.
Bingo y premios	5.205.400	Cartones, premios, rifas, billetes.
Total gastos	16.986.130	

3. Informe final del Día de la Familia

Descripción	Valor
Total de ingresos	63.832.130
Total de egresos	16.986.130
Saldo (Ganancias)	46.846.000

4. Plan de inversión de las ganancias del Día de la Familia: El dinero recolectado en el día de la familia se distribuye de la siguiente manera:

Destino	Destinatarios	Inversión
Campamento - Convivencia grado 5°	Grado 5	5'210.500
Retiro Grado Undécimo	Grado 11	11'113.000
Actividades de pastoral (Escuelas de formación)	Jóvenes de pastoral	648.500
Detalle del día de la fraternidad (Consejo de Padres)	Fraternidad Lasallista	460.000
Premios de las presentaciones Día de la familia	Grupos ganadores - transición	5.190.000
Arreglo de las canchas Institucionales - Bienestar de los Estudiantes	Todos los estudiantes	24'224.000

5. Resultados de la evaluación del Día de la Familia

Aspectos positivos	Aspectos negativos	Sugerencias
<p>El promedio general de satisfacción fue de 93.5% sobre 100, lo que refleja una valoración muy positiva del Día de la Familia 2025. En general, los participantes resaltaron la excelente organización y coordinación del evento, destacando que en comparación con años anteriores hubo mayor orden, mejor distribución de espacios y cumplimiento de horarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> La integración familiar y comunitaria fue uno de los puntos más valorados, con menciones a la unión entre padres, estudiantes y docentes, así como la posibilidad de compartir en un ambiente ameno y alegre. Las actividades culturales y recreativas —bailes, presentaciones artísticas, concursos, rifas y bingos— fueron bien recibidas, reconociendo el esfuerzo de los estudiantes y docentes en su preparación. La participación de la comunidad educativa, el compromiso del 	<p>Entre las observaciones más recurrentes se encuentran las dificultades logísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Largas filas para alimentos, falta de sillas, espacios reducidos para observar presentaciones y poca cobertura en algunas zonas con carpas o protección contra la lluvia. Se señaló la falta de colaboración de algunos padres tanto en la preparación y venta de alimentos como en la organización general. Se dificultó la visibilidad de los niños, y problemas de sonido en áreas específicas. (Bloque amarillo) Algunas demoras en la entrega de platos, falta de productos a media jornada. En casos puntuales, se reportó trato poco cordial por parte de 	<p>Este balance muestra áreas de mejora en logística, precios y participación activa de todos los miembros de la comunidad educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejorar la logística de alimentos: aumentar la cantidad de productos, fijar precios accesibles, garantizar porciones adecuadas y agilizar la entrega con más puntos de venta o personal de apoyo. Ampliar y redistribuir espacios: instalar más carpas, y gradas para presentaciones. Fortalecer la colaboración de padres y comunidad: definir responsabilidades claras, promover la participación desde la planeación y considerar alquiler de puestos para emprendimientos. Optimizar la programación: asegurar que los horarios de docentes no se crucen con las presentaciones, y respetar el cronograma para evitar retrasos. Inclusión de actividades para todas las

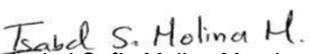


Juan Luis Londoño I.E.D. La Salle
ADN Lasallista: Nuestro corazón está en las Periferias
Circular Externa 84

<p>personal y la disposición para atender a los asistentes fueron ampliamente apreciados.</p> <ul style="list-style-type: none">• Algunos destacaron la mejora en la logística de comida y en la atención en los puntos de venta.• El ambiente festivo y la alegría general contribuyeron a que muchas familias califican el día como “muy especial” y “para repetir”.	<p>algunos padres de familia que colaboraron con la logística para la presentación de los diferentes bailes de los estudiantes, así como cambios en la programación que afectaron la participación.</p>	<p>edades: juegos y entretenimiento para niños pequeños.</p> <ul style="list-style-type: none">• Comunicación anticipada: enviar con tiempo información sobre precios, actividades y logística para que las familias puedan planificar su participación.
---	---	--

Siempre atenta a sus inquietudes y necesidades.

Fraternalmente,


Hna. Isabel Sofía Molina Mendoza
Rectora